



**Progressive Education Society's**  
**Modern College of Arts, Science & Commerce Ganeshkhind, Pune – 16**  
**(Autonomous)**  
**End Semester Examination: October 2024**  
**Faculty: Commerce**

**Program: B.Com. (Autonomous)**  
**Program (Specific): Business Practices**  
**Class: TY B.com**  
**Name of the Course: Principles of Advertising**  
**Course Code: 24-COB356 (d)**  
**Paper: III**

**Semester: V**

**SET: A**  
**Course Type: Major**  
**Max. Marks: 50**

**Time: 2½ Hours**

**Important Instructions:**

- 1) All questions are compulsory*
- 2) Figures to the right indicate full marks.*

**Q1) A) Fill in the blank with the most appropriate alternative (any Five) (5X1=5)**

1. Advertising is a paid form of ----- presentation of any product.  
(Personal, Non- Personal, Oral)
2. -----is a combination of different media channels. (E- advertising, Media Mix, Print Media)
3. ----- type of Advertising Appeal highlights the benefits in a product (Advertising appeal, Moral appeal, Rational Appeal)
4. Matrimonial Ads refer to ----- type of Advertising (Classified Advertising, Re-enforcement Advertising, Social Advertising)
5. -----are the set of thoughts and emotions which induces a person to buy a product (Advertising, Buying motives, Advertising appeal)
6. ----- is the positive association consumer attach to a particular brand (Branding, Brand identity, Brand loyalty)

**B) Match the following (5X1=5)**

i) F.M.	a) Internet Advertising
ii) POP Up	b) Rational Appeal
iii) Window display Advertising	c) Emotional Appeal
iv) Safety, comfort	d) Broadcasting Advertising
v) Anger, Fear, Jealousy	e) Point of Purchase Advertising

**Q2) Answer the following in 300 words (any 2)**

**(2X15=30)**

1. Define Advertising. Explain various functions of Advertising
2. Explain Various types of Advertising
3. Describe types of Buying Motives
4. Explain factors affecting selection of advertising media

**Q.3 Write a short note (any 2)**

**(2X5=10)**

1. Types of brand
2. Brand extension
3. Direct and Indirect advertising appeal
4. E- Advertising



**Progressive Education Society's**  
**Modern College of Arts, Science & Commerce Ganeshkhind, Pune – 16**  
**(Autonomous)**  
**End Semester Examination: October 2024**  
**Faculty: Commerce**  
**(मराठी रूपांतर)**

**Program: B.Com. (Autonomous)**  
**Program (Specific): Business Practices**  
**Class: TY B.com**  
**Name of the Course: Principles of Advertising**  
**Course Code: 24-COB356 (d)**  
**Paper: III**

**Semester: V**

**SET: A**  
**Course Type: Major**  
**Max. Marks: 50**

**Time: 2½ Hours**

महत्वाच्या सूचना:

- १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
- २) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.

**Q1) अ) योग्य पर्याय निवडून रिक्त जागा भरा (कोणतेही पाच)**

**(५X१=५)**

१. जाहिरात हे कोणत्याही उत्पादनाचे ----- सादरीकरणाचे सशुल्क स्वरूप आहे.  
(वैयक्तिक, गैर-वैयक्तिक, तोंडी)
२. ----- विविध माध्यमांचा संयोजन आहे. (ई- जाहिरात, माध्यम मिश्र, छापील माध्यम)
३. ----- जाहिरात आवाहन प्रकार वस्तूंची उत्पादकता दर्शवतो (जाहिराती आवाहन, नैतिक आवाहन, तर्कसंगत आवाहन)
४. ----- जाहिरातीचा प्रकार वैवाहिक जाहिरातींचे संदर्भात असतात (वर्गीकृत जाहिराती, पुनःअंमलबजावणी जाहिरात, सामाजिक जाहिरात)
५. ----- विचार आणि भावनांचा संच आहे जो एखाद्या व्यक्तीला उत्पादन खरेदी करण्यास प्रवृत्त करतो  
(जाहिरात, खरेदीचे हेतू, जाहिरात आवाहन)
६. ग्राहक एखाद्या विशिष्ट ब्रँडशी सकारात्मक दृष्टी ने संलग्न असतो त्याला ----- म्हणतात (चिन्हांकन, चिन्हांकन ओळख, चिन्हांकन निष्ठा)

**ब) खालील योग्य जोड्या जुळवा**

**(५X१=५)**

i) एफ.एम.	अ) इ - जाहिरात
ii) पॉप उप	ब) बौद्धिक आवाहन
iii) विंडो डिस्प्ले जाहिरात	क) भावनिक आवाहन
iv) सुरक्षितता, किंमत	ड) प्रसारण माध्यम

v) राग, भीती, मत्सर	इ) खरेदी जाहिरात बिंदू
---------------------	------------------------

**Q2) खालील प्रश्नांची 300 शब्दांमध्ये उत्तरे लिहा (कोणतेही 2)**

**(2X15=30)**

1. जाहिराती ची व्याख्या द्या. जाहिरातीची विविध कार्ये स्पष्ट करा
2. जाहिराती चे विविध प्रकार विषद करा
3. खरेदी करण्याच्या हेतूचे प्रकार वर्णन करा
4. जाहिरात माध्यमांच्या निवडीवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा

**Q.3) संक्षिप्त टिपा लिहा (कोणतेही 2)**

**(2X5=10)**

1. चिन्हांकन चे प्रकार
2. चिन्हांकन विस्तार
3. प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्ष जाहिरात अपील
4. इ - जाहिराती

\*\*\*\*\*